



MEER  
JAREN  
VERSLAG

STICHTING  
ACCEPT-  
TABEL

## SAMENVATTING

Stichting Accept-Tabel is een zelfstandige Stichting.

Onze Stichting is opgericht in 2006.

Sociale Media was in opkomst, en de politieke kleur veranderde.

De Stichting wil de jongeren graag een stem geven door hun in te zetten als buurtreporter bij lokale activiteiten, de sociale media trekt jongeren erg en de jongeren kunnen onze ouderen helpen met het bedienen hiervan.

Door ze te laten interviewen en daarnaast een presentatie van de reportages te organiseren met jong en oud, proberen we deze twee doelgroepen aan elkaar te koppelen.

Zo ontstaat er samenwerking en cohesie tussen deze twee doelgroepen.

Onze jongeren kunnen hun communicatieve vaardigheden en hun talenten ontwikkelen op het gebied van samenwerken en daarnaast hun blik verbreden gedurende het proces van productie naar presentatie op lokaal gebied.

De ouderen krijgen een interview over de buurt op DVD aangeboden.

De richtlijn voor ons werk is vooral inspringen op het tekort aan contact tussen de jongeren en onze ouderen.

Daarnaast bieden we activiteiten en informatie nu in Amsterdam West en hopelijk binnen korte tijd ook in meerdere buurten van Amsterdam.

Door een invulling geven aan de activiteiten, deze vast te leggen en jongeren daarvoor in te zetten hopen we op betere communicatie tussen jongeren en ouderen op lokaal gebied en hopen we hiermee een buurt te versterken.

Een veilige en toegankelijke buurt wie wil dat niet!

Het “zender” / “ontvanger” idee, is een belangrijk aspect van de projecten van Stichting Accept-Tabel waarin de bewoners consument zijn maar ook zelf content aan kunnen leveren.

Zo brengen wij in beeld wat er speelt in de buurt en bouwen we de brug van jong (consument), naar oud (informatie) en bereik je ook nog de ouders.

We staan voor samenwerking, activiteit en communicatie in alle vormen.

We werken vooral met media bieden stage-plaatsen en geven workshops aan voornamelijk jongeren op media gebied.

Om de 12 weken komt t bestuur bij elkaar voor overleg.

## INHOUDS OPGAVE

Samenvatting	2
Inhoudsopgave	3
Stichting gegevens	4
Missie , Doel	5
Vermogen en Uitvoering	6
Activiteiten	7
Bijlage	8, 9, 10,11

# STICHTING ACCEPTTABEL

## ADRES

Spaarndammerdijk 61A  
1013 ZR Amsterdam  
telefoon nr. Stichting Accepttabel: 020-7539728

KVK	34260689
RSIN	8172.71.727
IBAN	NL10ABNA0488881544
BIC	ABNANL2A
CONTACT	<a href="mailto:test@accepttabel.nl">test@accepttabel.nl</a>



## DIRECTIE

---

I. Weerd

## AMBASSADEURS

---

J. Haastert, T. Weijnschenk, T. Blom

## BESTUUR

---

Voorzitter	S. Winter
(vervangend)	T. Weijnschenk
Secretaris	O. Dillo
Penningmeester	C. Rheenen

## DE STICHTING

**Stichting Accepttabel is een zelfstandige Stichting met 3 bestuursleden.**

Wij werven fondsen of krijgen opdrachten, er is geen loondienstverband.

We werken allen freelance of op vrijwillige basis.®

## MISSIE

**Het vergroten van sociale participatie tussen jong en oud.**

**Verbinden door het delen van kennis.**

Zoveel mogelijk contact en betrokkenheid tussen jong en oud creëren.

Het vergroten van communicatie tussen deze twee doelgroepen.

Door het inzetten van sociale media, een “zender - ontvanger systeem” voor jongeren en ouderen creëren, en deze samen ontwikkelen.



## DE DOELGROEP

**Voor jong en oud.**

De Stichting richt zich lokaal op maatschappelijke vraagstukken en activiteiten, ingezoomd en uitgekozen door lokale jonge bewoners.

Jongeren interviewen op lokaal gebied, en haken in op wat er in de buurt speelt.

De doelgroep zijn lokale bewoners, jong en oud die informatie willen delen.

Het materiaal dat we draaien wordt gepresenteerd in een openbare ruimte en daarna besproken.

Onze samenleving vergrijsd in snel tempo. Aan de andere zijde is er een grote groep jongeren die niet weet wat de vergrijzing zal betekenen voor de samenleving.

Daarom richten wij ons zowel op jongeren als ouderen, met de buurt en bewoners als bijzondere onderwerpen zo krijgt men overzicht en aandacht voor wat er speelt in de buurt.

**VERSE PERS** wil daarom de kracht van de buurt presenteren en communicatie van jongeren en ouderen versterken.

## DOEL

**De jeugd bewust maken van de kracht en macht van de media.**

De jeugd ervan bewust maken niet alles te geloven wat ze via (social) media voorgeschoteld krijgen. Door middel van interviews en buurtverslagen jong en oud betrekken en een stem geven bij lokale en maatschappelijke activiteiten.

## DOELSTELLING

### **Voorzien in het tekort aan aanbod voor beide doelgroepen.**

Door jong en oud te betrekken bij lokale interviews, presentaties en buurtverslagen de communicatie van jong en oud te stimuleren.

Daarnaast de kinderen een activiteit bieden waarin ze sterke kwaliteiten ontwikkelen onder andere samenwerken, communiceren en goed omgaan met media.

De Stichting is ook incidenteel in het buitenland geweest voor samenwerking met soortgelijke projecten.

## BELONINGSBELEID

### **Geen**

Stichting Accepttabel is een onafhankelijke Stichting, en al jaren een gerigistreerd als Algemeen Nut Beoogende Instelling.

Wij werken met vrijwilligers en hebben geen beloningsbeleid

## HET BEHEER VAN HET VERMOGEN

### **Stichting Accept-Tabel streeft ernaar om uw giften te besteden aan projecten voor jongeren en kinderen.**

Uiteraard worden er kosten gemaakt voor de uitvoering, materiaalkosten en onderhoud maar tot zover hebben wij zonder kosten uitvoering kunnen bestaan

## BESTEDING VAN HET VERMOGEN

### **Het percentage van inkomsten wordt direct besteed aan projecten.**

Het vermogen bestaat uit giften en is afhankelijk van donaties.

De stichting bestaat uit vrijwilligers er is niemand in loondienst.

## HET WERK DAT WIJ DOEN

### **Deze service betekent dienstverlening.**

De Stichting staat voor het verbinden van mensen en organisaties met elkaar.

Wij zijn actief zowel binnen als buiten de grens. Onze service richt zich op individuen

Dat zijn buurtbewoners, ongeacht ras, huidskleur, afkomst, politieke of godsdienstige overtuiging. Onpartijdig dus, maar uiteraard in overeenstemming met de wet.

Het gaat om maatschappelijke, sociale of culturele onderwerpen met verschillende doelen.

Die mensen met elkaar verbinden

Primair gaat het om belangstelling voor de medemens, en de samenleving,

Ter behoeve van het bevorderen van communicatie en onderling begrip.

Incidenteel werken wij samen met kleine zelfstandigen (ZZP'ers) met talentvolle jongeren

of wordt er incidenteel een professional ingehuurd voor een workshop.

## UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN / INITIATIEVEN

**Stichting Accept- Tabel heeft in 2014 haar 8e verjaardag gevierd. Op naar 10!**

Stichting Accept -Tabel is sinds 2006 actief,  
eind 2007 startte het project **Verse Pers** (actief tot op heden).

Sinds het eerste kwartaal van 2014 hebben we twee **verse** bestuursleden in ons midden!!  
We zijn heel blij met ons nieuwe bestuur en hopen samen met de buurt veel activiteiten  
te kunnen uitvoeren en ondersteunen. Als het aan ons ligt kunnen er niet genoeg mooie  
initiatieven zijn!

## ACTIVITEITEN

**2013 - 2014 VERSE PERS back@horizon**



Videoclip maken voor **Verse Pers** rap.

**2011/12 VERSE PERS / meets IBJ**



**2010 Verse Pers is in deze periode op zoek naar funders en sponsors**



**2010 – 2009 VERSE PERS meets Visible Cultures In Rio de Janeiro (over de grens)**



Visible Cultures. Research Project Visible Cultures, diverse culture in beeld brengen. Waar spelen kinderen mee in Rio de Janeiro? Wat is echte Braziliaanse muziek? Wat is een echt Braziliaans gerecht? Visible Cultures wil een globale verzameling (CULTURAMA) creëren van de cultuur en spelletjes van kinderen: dans, liedjes en muziek, kunst, tradities, feesten en eten en vastgelegd door lokale bewoners (met name jongeren).



## 2007 – 2008 VERSE PERS meets Playground



Flits interview op het Zaandammerplein in Amsterdam, over de speelplekken.  
Verse Pers in gesprek met de Hr. R. Krajicek.

## 2007 KAMBISA! Be Heard! Zambia, Lusaka (over de grens)



Opzetten en uitvoeren van een productie / 3 documentaires geschreven door lokale bewoners.

Lokatie: Zambia, Lusaka

Resultaat 3 documentaires die zijn vertoond in Lusaka, Den Haag, en Amsterdam.

i.s.m. Kambisa! Met apparatuur van Stichting Accept-Tabel



## Technology and Life Skills Education

Some time ago, Juan, now nine, was badly burned during a fire at his family's modest home on the outskirts of Reynosa in northern Mexico. With his face and parts of his body scarred, Juan was often excluded or ridiculed at school. That is, until he and a group of his fellow students made a short film that tells of how Juan asked a girl out and was rejected in favor of a more handsome suitor. The video concluded with a strong message about respecting others — and their differences.

“Through this one video, the young people opened up their eyes to seeing how others are discriminated against,” explains Luz Elena Aranda Arroyo, Program Coordinator at Rostros y Voces, a partner organization of the International Youth Foundation (IYF) in Mexico. The video had a profound impact, not only on the team that produced it, but on dozens of other students and community members who viewed the film at special events.

The documentary is one of more than 150 videos produced through Cámara! Ahí nos vemos, a program developed through a global youth development initiative of Nokia and IYF. Over the past

four years, more than 2,800 young people have benefited from the program, which uses technology as a tool to teach life skills.

Whether it be e-mail, the Internet, digital cameras, video and audio-recording equipment, computer software, or mobile phones, technology can be a valuable asset in delivering life skills programs. Of particular benefit is that young people find working with such media exciting and creative. Today's technologies offer youth a means of expressing their views, of connecting with the wider community, and acquiring 'hard skills,' ranging from increased computer literacy to proficiency in operating a video camera. Other essential life skills developed through technology-oriented programs include self-confidence, communication, decision making, problem solving, and teamwork.

Captured here are the experiences of three programs receiving support through IYF's collaboration with Nokia. Each offers candid assessments of the opportunities — and challenges — of using technology effectively.



This publication was made possible through a global youth development initiative of Nokia and the International Youth Foundation. For further information, please visit [www.iyfn.org](http://www.iyfn.org) or [www.nokia.com/communityinvolvement](http://www.nokia.com/communityinvolvement).

**NOKIA**

### 2006 JPB MAKE A CONNECTION

“They grow. You see them grow,” says Iris Weerd, a broadcast journalist and YPA instructor in Amsterdam. “When they first arrive, they’re shy and just want to be with their friends. Then they start working together.” I Asked students what she learned in the program, Shelley, a YPA participant, responded, “I learned to listen to others and work with people I didn’t like at first.”

Interview 2006 NOKIA ‘Make A Connection’

Stichting Accept-Tabel heeft een CULTURELE ANBI status sinds 2006

SAMENWERKING 2006 – 2013

Zie bijlage

2006 - 2007  
PROJECT JPB  
JANTJE BETON/WELZIJN

SAMENWERKING 2007  
PROJECT KAMBISA BE HEARD!  
Lusaka/Zambia

PROJECT VERSE PERS  
2007- 2008 i.o.v. YMERE BBP

2008- 2009 VP actief tot eind 2009

2009 PROJECT SOLRISA/ favela EL MARE  
Rio de Janeiro/Brazilië /

2010-2011 niet actief

2011-2012 START bij BC Horizon

2012-2013 Verse Pers ACTIEF

2014 PROGNOSE 2014

prognose April 2014 “Productiehuis Horizon” gestart met buurtbewoners.

Een (media) productiehuis voor buurtbewoners boven de 18

Verse Pers ACTIEF / BC de Horizon

Producties t/m Juni 2014 Positief Portret/ Symposium/ Buurt Draait Door/ recencie Anne  
Sociale Media You-tube Kanaal Verse Pers, productiehuishorizon en Twitter en Facebook.

Andere activiteiten (2014)

Kinder Kunst Veiling en modeshow 2014

IRIS®